



VALTIONEUVOSTO
STATSRÅDET

Tekoja suomalaiseseen arkeen ja elämään Maakunta- ja sote-uudistus

Kampanjointivinkkejä maakunnille



Sisältö

Maakunta- ja sote-uudistus on tekoja suomalaisen arkeen ja elämään	3
Miten, missä ja milloin valtakunnallinen viestintäkampanja näkyy ja kuuluu?	4
Kampanjointivinkkejä maakunnille	5

1. Maakunta- ja sote-uudistus on tekoja suomalaiseseen arkeen ja elämään

Viestintäkampanjan näkökulmana on hallinnon sijasta suomalaisten arki ja palvelut: tällaista arkeni on maakunta- ja sote-uudistuksen jälkeen.

Maakunta- ja sote-uudistus on tekoja tavallisen, hyvän suomalaisen arjen puolesta, eriarvoistumista vastaan ja tasa-arvon puolesta. Uudistus tehdään, jotta kaikilla – myös lapsillamme ja heidän lapsillaan – on laadukkaat ja mahdollisimman tasavertaiset julkiset palvelut kaikkialla maassa. Uudistus myös lisää ihmisten mahdollisuuksia osallistua. Maakuntien asukkaat saavat paremmin äänensä kuuluville itseään, läheisiään, omaa arkeaan ja ympäristöään koskevissa asioissa.



2. Miten, missä ja milloin valtakunnallinen viestintä- kampanja näkyy ja kuuluu?*)

omamaakunta.fi -sivusto	8.3. 2018
Kampanjasivulle ohjaava hakusanamainonta	3/2018 alkaen
Digikampanja: bannerit ja video	3-5/2018
Valtakunnallinen radiomainonta	syksy 2018
Ulkomainonta	syksy 2018

**) muutokset mahdollisia*

3. Kampanjointivinkkejä maakunnille



Näy maakunta- ja paikallislehdissä

Vahvista uudistuksen näkyvyyttä maakunnassasi lehtimainonnalla. Voit käyttää valmiita ilmoituspohjia, jotka on ladattavissa huhtikuun aikana osoitteessa omamaakunta.fi/aineistopankki. Lehtimainosten sisältöä voit halutessasi räätälöidä myös maakuntasi tarpeita vastaavaksi.

Ole läsnä paikallisissa verkkomedioissa

Lisää uudistuksen tunnettuutta maakunnassasi näkymällä paikallisissa verkkomedioissa. Materiaalipankista löydät tätä tarkoitusta varten suunniteltuja bannereita. Bannerit voi ladata maaliskuun loppuun mennessä. Voit hyödyntää myös valtakunnalliseen viestintäkampanjaan tuotettua videomateriaalia. Videomateriaalin voit ladata käyttöösi aineistopankista huhtikuussa.

Järjestä ”Kaikki, mitä olet halunnut tietää maakunta- ja sote-uudistuksesta” -tilaisuuksia

Tarjoa ihmisille mahdollisuus kysyä uudistukseen liittyvistä mieltä askarruttavista kysymyksistä. Järjestä maakuntasi tilaisuus verkossa ja hanki paikalle eri alojen asiantuntijoita vastaamaan kysymyksiin. Kerää kysymyksiä myös etukäteen. Voit myös selvittää mahdollisuuksia toteuttaa ohjelmayhteistyötä jonkin paikallismedian kanssa (esim. radio)

Anna kasvot arjelle ja tekijöille

Haastattele palveluita tuottavia ruohonjuuritason ihmisiä ja tekijöitä. Tarjoa paikallismedian käyttöön valmiita juttuaihioita ja henkilökuvia heistä, jotka omalla ammattitaidollaan palvelevat maakuntasi asukkaita.

Jalkaudu ihmisten pariin

Ole siellä, missä ihmisetkin liikkuvat. Jaa ihmisille tietoa uudistuksesta ja sen vaikutuksista arkeen esimerkiksi kauppakeskuksissa ja paikallisissa tapahtumissa.

Kerro uudistuksesta palvelupisteissä

Vie tietoa uudistuksesta ja sen vaikutuksista asiakaspalvelupisteisiin (esim. terveyskeskukset). Tarjoa tietoa helposti mukaan otettavassa muodossa (esim. flaiერი, kortti tms.)

Laadi maakuntasi Maakuntaguru-visailu

Ideoi viihteellinen verkkotietovisa, jonka kysymyksissä keskittään maakuntasi asioihin. Voit ottaa mallia valtakunnallisen viestintäkampanjan Maakuntaguru-visailusta.

Kerro ja käy keskustelua uudistuksen tuoreimmista vaiheista sosiaalisessa mediassa

Kerro mahdollisimman reaaliaikaisesti uudistukseen liittyvistä uutisista ja valmistaudu vastaamaan niihin liittyviin kysymyksiin. Mitä nopeammin, sen parempi. Huomioi erityisesti uudistuksen vaikutukset arjessa. Materiaalipankista löydät huhtikuun aikana uudistukseen liittyviä kuvia, joita voit käyttää sosiaalisessa mediassa.

Tuota ja tarjoa tietoa helposti ymmärrettävänä infografiikkana

Ihmiset omaksuvat paremmin tietoa, joka on visualisoitu. Hyödynnä viestinnässäsi tätä ja tarjoa infografiikkaa myös paikallismedioille julkaistavaksi.

Toteuta Tekoja maakuntasi arkeen ja elämään -videoklipit

Uudistukseen liittyy paljon näkökulmia ja myös huolia. Viestinnän tehtävänä on myös poistaa turhia huolia. Eri elämäntilanteissa olevia ihmisiä kiinnostavat eri kysymykset, ja ihmiset kaipaavat helposti saatavilla olevaa kiteytettyä tietoa. Julkaise maakuntasi sivuilla edelleen helposti jaettavia tiiviitä videoklippejä eri teemoista.